



MODUL 2 TO DOS

DEFINIERE DEINE(N) INVESTITIONSSTANDORT(E)

Stadt: _____

Stadtteil(e): _____

Zielgruppe: _____

Vermietungskonzept: _____

Ziel - Kaufpreis pro qm (Durchschnitt): _____

**BEI GROSSSTÄDTEN:
DENKE AUCH ÜBER DEN SPECKGÜRTEL IN
DEINER STADT NACH!**

DEFINIERE DEINE(N) INVESTITIONSSTANDORT(E)

Stadt: _____

Stadtteil(e): _____

Zielgruppe: _____

Vermietungskonzept: _____

Ziel - Kaufpreis pro qm (Durchschnitt): _____

**BEI GROSSSTÄDTEN:
DENKE AUCH ÜBER DEN SPECKGÜRTEL IN
DEINER STADT NACH!**