

minh parrandier
Financial Mentor | Investor | Speaker



MODUL 2

A-D Lagen

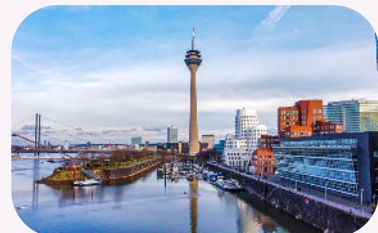
Top 7 Städte in Deutschland



1. Berlin



2. Hamburg



3. Düsseldorf



4. Frankfurt am Main



5. Köln



6. München



7. Stuttgart

Es gibt 3 Nachfragekreise



Das heißt:

- **Hohe Nachfrage** führt zu hohen Kauf und Mietpreisen
- **Wertentwicklungspotenzial** hoch, Cashflow eher negativ
- **Zielgruppe:** Sehr gemischt Familien, Singles, Expats, Paare, Senioren, Firmen

Beispiele für B-Städte



Dortmund



Dresden



Essen



Hannover



Karlsruhe



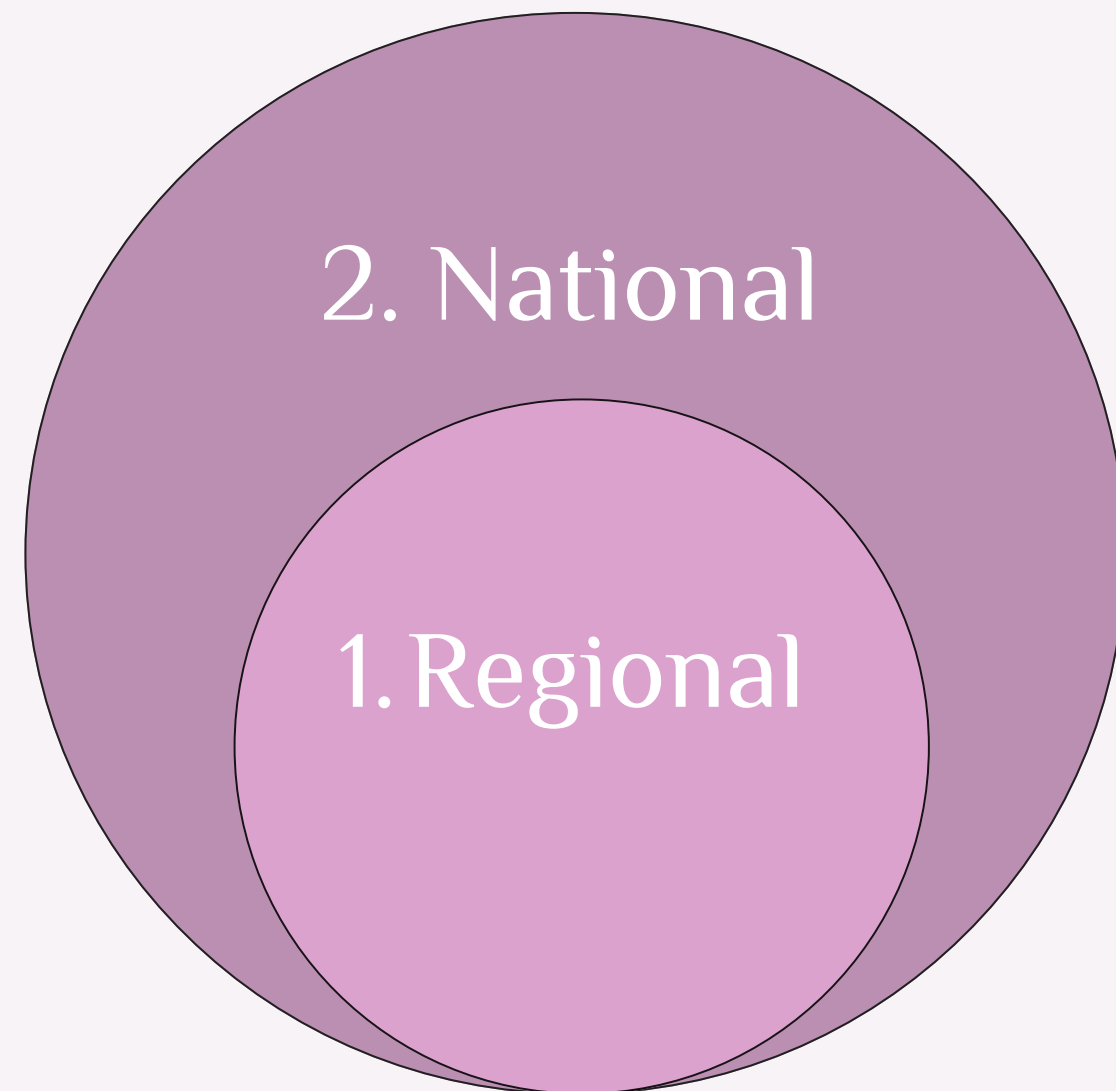
Leipzig



Nürnberg

CHARAKTERISTIKA

Definition: 2 Nachfragekreise



Das heißt:

- **Mittlere Immobilienpreise, gutes Mietangebot**
- **Potential für Wertsteigerung vorhanden**
- **Cashflow neutral bis Cashflow positiv**

C-STANDORTE

Beispiele für C-Städte



Aachen



Augsburg



Freiburg



Heidelberg



Mainz



Regensburg



Kiel



Rostock

CHARAKTERISTIKA

Definition

- Wichtige deutsche Städte mit regionaler und **eingeschränkt** nationaler Bedeutung
- mit wichtiger Ausstrahlung auf die umgebende Region.

Das heißt:

- Mehr ländlich
- Günstige Immobilienpreise
- Begrenztes Wertsteigerungspotenzial
- Fokus auf Cashflow statt Wertsteigerung
- Du investierst in ein C-Standort primär wegen Cashflow

Beispiele für D-Städte



Leverkusen



Jena



Passau



Gelsenkirchen



Rosenheim



Wolfsburg



Ulm



Würzburg

Definition D-Standort

- kleine, regional fokussierte Standorte mit zentraler Funktion für ihr direktes Umland
- Vor Investition genau prüfen auf Makrolage & Mikrolage

A,B,C,D LAGEN

WIE FINDE ICH DAS HERAUS?



Du findest die genauen
Zuordnung der Standorte
hier unter:

[https://www.riwis.de/online_test/
info.php3?cityid=&info_topic=allg](https://www.riwis.de/online_test/info.php3?cityid=&info_topic=allg)